

# OFFENBACHER WIRTSCHAFT

Das Magazin der Industrie- und Handelskammer Offenbach am Main für die Region

04/2016

## Veränderung als Chance



NACHRICHTEN | Goldener Rahmen für ersten IHK-Präsidenten  
RATGEBER | Die fünf größten Datenschutzfallen  
NETZWERKE | Iran – vom Tabuland zur großen Hoffnung

Internet hat Anforderungen an Corporate Design verändert

## Logo auf dem Prüfstand

Das Internet revolutioniert unsere Kommunikation. Das erfordert, zielgerichtet mit Logo und Gestaltung umzugehen. Unternehmer müssen deswegen ihr Design kritisch unter die Lupe nehmen.

**E**in gutes Logo ist grundsätzlich zeitlos. Aber wie sieht das Umfeld aus? Passen die Farbgebung, die Schrift und das Design in die digitale Welt? Passt die Internetseite zu den Broschüren, Flyern oder Visitenkarten?

### Neukunden informieren sich online

Vielleicht hat ein Interessent den Messestand, die Fahrzeuge oder die Anzeige eines Unternehmens wahrgenommen. Bevor er die erste Anfrage stellt, informiert er sich heute im Internet. Bekommt er dabei einen gänzlich anderen Eindruck, geht der potenzielle Kunde leicht verloren. Schlimmstenfalls meint er nämlich, bei einem anderen Unternehmen gelandet zu sein.

Für Unternehmen ist es wichtig, bei allen Kontaktpunkten die gleiche Farbe, Schrift und das identische Logo zu verwenden. So wird eine stimmige Marke aufgebaut, die mit den Werten der Firma einhergeht. In einer komplexen Welt ist es entscheidend, wiedererkannt zu werden. Das macht ein Unternehmen sichtbar zu einem vertrauensvollen und zuverlässigen Geschäftspartner.

### Sind Logo und Design zeitgemäß?

Das Design eines Unternehmens muss dessen Charakter angemessen, authentisch



Das bewährte Logo, kombiniert mit einer neuen Farbgebung oder Schrift, verhilft dem Corporate Design zu einer Verjüngung. Foto: Designbüro Frankfurt.

und konsistent ausdrücken. Das heißt nicht, dass das bewährte Logo ausgetauscht werden muss. Aber eine „optische Frischzellenkur“ tut der Firma und den Kunden gut. Das geschieht, indem das Logo in eine neue Gestaltung eingebunden wird, die im Internet, in Broschüren und auf Fahrzeugen aufeinander abgestimmt ist.



#### Autorin:

Katja Baumann  
Telefon (069) 269 448 01  
E-Mail kontakt@designbuero-frankfurt.de  
Internet www.designbuero-frankfurt.de

**Zelthallen – Stahlhallen**

**HTS**  
**RÖDER HTS HÖCKER GMBH**  
Top Konditionen – Leasing und Kauf  
http://www.hts-ind.de – Telefon: 06049 95100

**Zäune · Gitter · Tore** ☎ (06071) 988 10

**1000 000 m Draht und 1000 Türen und Tore immer am Lager!**

**DRAHT WEISSBÄCHER**

- Komplett Draht- Alu- u. Stahlmattenzäune
- Tür + Toranlagen
- freitragende Schiebetore
- Ranksysteme
- fertige Hundezwinger
- Mobil-Bauzäune
- sämtliche Zaunpfosten
- sämtliche Drahtgeflechte

**SONDERPREISE**  
Schiebetor verzinkt 12,00 m breit 1,50 m hoch € 3.000,00  
Knotengeflecht 50 m Rolle 1,55 m hoch verz. € 47,90  
V.S. Stahlmattenzaun Maschenweite 50/200 mm, 0,83 m hoch + 19% MwSt. € 14,80

Drahtgeflechtfabrik und Drahtzaunbau  
Verwaltung: Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg  
Betrieb: Darmstädter Straße 2-10  
Telefon (0 60 71) 9 88 10, Fax 51 61

- Alu-Zäune
- Alu-Tore u. -Türen
- Alu-Balkongeländer
- Schranken
- Drehkreuze
- Torantriebe
- Montagen

**ALU**